**Приложение № 1.**

**Практическая работа № 4. Тема: Составление плана маркетинговой деятельности.**

**Карта–задание для обучающегося.**

**Цель:** Закрепление теоретического материала по разделу «Маркетинг», самостоятельный поиск информации и практическое выполнение заданий по планированию маркетинговой деятельности по изучению спроса на товар.

**Материально-техническое обеспечение урока:** учебное пособие «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами» Н.В.Гранаткина, конспекты обучающихся по «Организации и технологии розничной торговли», карты задания к выполнению практической работы по разделу «Маркетинг».

**Задание № 1. Выполните поиск ответов, на ниже указанные вопросы:**

1. От какого слова произошел термин «маркетинг»?

2. Какие значения имеет слово «рынок»?

3. Что изучает маркетинг?

4. На какие группы делятся товары в зависимости от степени долговечности и материальной осязаемости? Приведите примеры товаров, относящие к каждой группе.

5. На какие группы делятся товары на основе покупательских привычек? Приведите примеры товаров, относящиеся к каждой группе.

6. Из каких этапов состоит технология изучения рынка?

7. Какие требования предъявляются к вопросам анкеты для сбора информации?

8. Назовите основные типы вопросов для анкеты.

9. Перечислите средства рекламы.

10. какие требования предъявляются к рекламе?

11. Назовите основные средства воздействия на покупателя, которые побуждают его приобрести товар.

12. В каких случаях (кому, когда) могут быть предоставлены ценовые льготы?

**Задание № 2. Выполните план маркетинговой деятельности по изучению спроса и сбыту товаров, используя предложенные варианты:**

***Вариант 1.*** Молочная фабрика осуществляющая производство Йогуртов фруктовых в ассортименте: «Клубничный», «Яблочный», «Персик-Маракуйя», по цене 35 рублей за 1 упаковку, для изучения спроса на эту продукцию, выполняет маркетинговую деятельность по предложению своей продукции в с.Амурзет, с целью выявления спроса на товар и его возможное количество для реализации. Разработайте план маркетинговой деятельности для данного варианта, используйте варианты анкетированного опроса. Задание выполните по схеме: (Приложение №А).

***Вариант 2.*** Кондитерская фабрика осуществляющая производство шоколадных конфет «Мишка на севере», «Птичье молоко», «Красная шапочка» - по цене от 200 рублей за 1 кг, выполняет маркетинговую деятельность по предложению своей продукции в с.Амурзет, с целью выявления спроса на товар и его возможное количество для реализации. Разработайте план маркетинговой деятельности для данного варианта, используйте варианты анкетированного опроса. Задание выполните по схеме: (Приложение №А).

Приложение № А.

План

маркетинговой деятельности по изучению спроса для поиска вариантов реализации продукции: .

Предприятие: .

Представители маркетинговой службы:

.

.

.

.

Этапы действий:

1. .

.

.

.

2. .

.

.

.

3. .

.

.

.

4. .

.

.

.

5. .

.

.

.

.

.

**Используемый тип варианта вопросов для анкеты** (подчеркнуть тот который используете для анкеты: альтернативный, с выборочным ответом, с предложением указать степень согласия или не согласия, завершение предложения, подбор словесный ассоциаций, оценочная шкала).

Приложение № Б.

Анкета

по .

.

.

.

Вопросы: .

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

Количество опрошенных: .

Результат анкетирования: .

.

.

.